

Göttinger Tageblatt, 29.11.2019

## Umweltschutz auf dem Weihnachtsmarkt

Göttinger Schüler verkaufen selbst  
produzierte und nachhaltige Produkte

Von Tammo Kohlwes



**Göttingen.** Irgendwann war Alexandra Bühner es leid: „Schülern wird immer vorgeworfen, sie gingen zwar zu Fridays for Future, täten aber sonst nichts für die Umwelt. Dagegen wollte ich etwas tun“, sagt die Lehrerin am Otto-Hahn-Gymnasium. Das Ergebnis: Ein Stand auf dem Weihnachtsmarkt, an dem Schüler Dinge verkaufen, die die Umwelt schonen und die sie selbst hergestellt haben. Es gehe darum, Nachhaltigkeit sichtbar zu machen, sagt Bühner.

Zusammen mit Andrea Schneider, Koordinatorin für kommunale Entwicklungspolitik in Göttingen, organisierte die Lehrerin einen Stand und fand Jugendliche von zehn Schulen in Göttingen und Dransfeld, die sich am Projekt beteiligen wollten. Am Sonnabend, 30. November, hat der Stand zum ersten Mal geöffnet. Bis einschließlich 20. Dezember verkaufen dann immer montags bis freitags von 15 bis 19 Uhr die Schüler der verschiedenen Schulen an verschiedenen Tagen ihre Produkte – aber immer nur die, die sie selbst hergestellt haben.

### **Upcycling als normalste Sache der Welt**

Zum Beispiel die Schüler der Montessori-Schule: Einer von ihnen ist Liam, elf Jahre, 6. Klasse. Er und seine Mitschüler haben unter anderem ein Waschmittel aus Kastanien hergestellt – wiederverwendbar. Es gehe ihm darum, etwas Gutes zu tun, sagt Liam – schließlich geht die Hälfte der Einnahmen aus dem Verkauf als Spende an Umweltschutzprojekte wie „Plant for the Planet“.

Tomke, zehn Jahre, und ihre Freundinnen aus der fünften Klasse des Otto-Hahn-Gymnasiums nehmen mit ihrer Näh-AG am Fairen Weihnachtsmarktstand teil. Die Mädchen sprechen von Recycling und Upcycling, als wäre es die normalste Sache der Welt: Sie wollen unter anderem Mäppchen und Handytaschen aus alten Jeans verkaufen, die sie selbst genäht haben. „Es geht nicht darum, eine bestimmte Schule herauszustellen, sondern darum, dass Kinder und Jugendliche von zehn Göttinger Schulen zusammenarbeiten und so etwas für die Umwelt tun“, sagt Bühner über den Fairen Weihnachtsmarktstand. Der Vielfalt ihrer Schulen entsprechend, bringen die Schüler auch ganz unterschiedliche Hintergründe in das Projekt ein.

Einige von ihnen sind zum Beispiel in Schülerfirmen. So etwa Paula und Marlena, beide 14 Jahre alt und in der 9. Klasse des Hainberg-Gymnasiums. Die Mädchen verkaufen Produkte aus Macadamianüssen, die sie aus fairem Handel direkt von Kleinbauern gekauft haben. Ein Großteil des Erlöses geht zurück an diese Kleinbauern. Sie hätten schon länger mit der Idee gespielt, einen Stand auf dem Weihnachtsmarkt zu betreiben, sagt Paula. Da sei der Faire Weihnachtsmarktstand gerade richtig gekommen.

Hussein (14) und Aristid (15) vom Otto-Hahn-Gymnasium haben in ihrer Schülerfirma eine eigene Modekollektion herausgebracht – mit fair gehandelten T-Shirts, die sie mit den chemischen Formeln von Kaffee und Schokolade bedruckt haben. Larissa (16) von der BBS II Godehardstraße hat mit ihren Mitschülern ressourcenschonende Produkte von unbehandeltem Wikingerschach über Spielfiguren aus Metall bis hin zur Kerze aus in Wachs getränkter Toilettenpapierrolle gebastelt.

### **Fairer Weihnachtsmarktstand als Integrationsprojekt**

Nicht zuletzt ist der Faire Weihnachtsmarktstand eine Möglichkeit zur Integration: Usman (20) und Shima (24) von der BBS I Arnoldi-Schule sind in einer Berufseinstiegsklasse für junge Menschen mit Fluchterfahrung. Usman sieht das Engagement auf dem Weihnachtsmarkt als gute Gelegenheit, Kultur und Sprache kennenzulernen. Er und Shima wollen keine Geschenke verkaufen, sondern die Verpackungen für Geschenke – mit fair gehandeltem Geschenkpapier und sogar fair gehandeltem Klebeband.